

2024-2030年中国楼宇对讲 系统（BIS）市场深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国楼宇对讲系统（BIS）市场深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/464322.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

本报告第1章对楼宇对讲系统行业的概念进行了界定并对行业发展环境进行了剖析;
第2章对全球楼宇对讲系统行业的发展进行研究分析;
第3章对中国楼宇对讲系统行业的发展状况和市场痛点进行了分析;
第4章对中国楼宇对讲系统行业的市场竞争状况进行研究分析;
第5章对楼宇对讲系统产业链全景进行了深入解析;
第6章对楼宇对讲系统行业代表性企业发展布局进行了分析与解读,具有实战参考价值;
第7章对楼宇对讲系统行业的发展前景进行了评估,并对其发展趋势进行了预测,深入分析了楼宇对讲系统行业的投资特性、投资价值和投资机会,结合前文的的分析对楼宇对讲系统行业的投资策略规划进行了部署,帮助投资者做出决策。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国楼宇对讲系统(BIS)市场深度分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：楼宇对讲系统行业界定及发展环境剖析

1.1 楼宇对讲系统行业的概念界定及统计说明

1.1.1 楼宇智能化的系统构成

(1) 楼宇智能化的系统构成

(2) 楼宇对讲系统属于楼宇智能化系统中的安全防范系统

1.1.2 楼宇对讲系统的定义和分类

(1) 楼宇对讲系统定义

(2) 楼宇对讲系统组成

(3) 楼宇对讲系统分类

(4) 楼宇对讲系统功能

(5) 楼宇对讲系统与智能家居的关联

(6) 楼宇对讲系统与智慧社区的关联

1.1.3 所属国民经济行业分类与代码

1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国楼宇对讲系统行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总

1.2.4 行业重点政策规划解读

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国楼宇对讲系统行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

(1) 国内GDP增长分析

(2) 固定资产投资分析

(3) 中国三次产业结构

1.3.2 宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国楼宇对讲系统行业社会环境

1.4.1 中国楼宇对讲系统行业社会环境分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口结构

(3) 中国城镇化水平变化

(4) 中国居民人均可支配收入

(5) 中国居民人均消费支出

1.4.2 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 中国楼宇对讲系统行业技术环境

1.5.1 楼宇对讲系统关键技术分析

(1) 中国物联网发展情况

(2) 5G技术

1.5.2 新兴技术在楼宇对讲系统中的融合应用

1.5.3 楼宇对讲系统专利申请及公开情况

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利申请人分析

(3) 中国楼宇对讲系统领域热门技术

1.5.4 楼宇对讲系统技术创新趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球楼宇对讲系统行业发展现状及发展前景预测

2.1 全球楼宇对讲系统行业发展现状

2.1.1 全球楼宇对讲系统行业发展历程

2.1.2 全球楼宇对讲系统行业市场规模

2.2 全球楼宇对讲系统行业区域发展格局及重点区域市场研究

2.2.1 全球楼宇对讲系统行业区域发展现状

2.2.2 重点区域楼宇对讲系统行业发展分析

(1) 美国楼宇对讲系统行业

(2) 欧洲楼宇对讲系统行业

(3) 日本楼宇对讲系统行业

2.3 全球楼宇对讲系统行业市场竞争格局及代表性企业案例分析

2.3.1 全球楼宇对讲系统行业企业兼并重组分析

2.3.2 全球楼宇对讲系统行业市场竞争格局

2.3.3 全球楼宇对讲系统行业代表性企业布局案例

(1) ABB

(2) 施耐德电气

(3) 博世BOSCH

(4) 霍尼韦尔

(5) 三星

2.4 全球楼宇对讲系统行业发展趋势及市场前景预测

2.4.1 全球楼宇对讲系统行业发展趋势

2.4.2 全球楼宇对讲系统行业市场前景预测

第3章：中国楼宇对讲系统行业的发展与市场痛点分析

3.1 中国楼宇智能化发展现状

3.1.1 中国楼宇智能化发展历程

3.1.2 中国楼宇智能化市场规模

3.2 中国楼宇对讲系统行业发展历程及市场特征

- 3.2.1 中国楼宇对讲系统行业发展历程
- 3.2.2 中国楼宇对讲系统市场发展特征
 - (1) 行业周期性
 - (2) 行业区域性
 - (3) 行业季节性
- 3.3 中国楼宇对讲系统行业参与者类型及进场方式
 - 3.3.1 中国楼宇对讲系统行业参与者类型
 - 3.3.2 中国楼宇对讲系统行业各类参与者进场方式
- 3.4 中国楼宇对讲系统行业供需状况及市场规模
 - 3.4.1 中国楼宇对讲系统行业市场供给状况
 - (1) 中国楼宇对讲系统行业企业经营情况
 - (2) 楼宇对讲系统在安防产品中的产值占比情况
 - 3.4.2 中国楼宇对讲系统行业价格分析
 - 3.4.3 中国楼宇对讲系统招投标事件汇总
 - 3.4.4 中国楼宇对讲系统行业市场容量
- 3.5 中国楼宇对讲与智能家居及智慧社区的融合发展
 - 3.5.1 中国楼宇对讲与智能家居融合发展情况
 - (1) 智能家居行业发展现状
 - (2) 楼宇对讲系统与智能家居融合发展情况
 - (3) 楼宇对讲融合智能家居的优势
 - 3.5.2 中国楼宇对讲与智慧社区融合发展情况
 - (1) 智慧社区行业发展现状
 - (2) 楼宇对讲系统与智慧社区融合发展情况
 - (3) 楼宇对讲融合智慧社区的优势
- 3.6 中国楼宇对讲系统行业安全问题及防范措施
- 3.7 中国楼宇对讲系统行业市场发展痛点

第4章：中国楼宇对讲系统行业竞争状态及市场格局分析

- 4.1 楼宇对讲系统行业波特五力模型分析
 - 4.1.1 行业现有竞争者分析
 - 4.1.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.1.3 行业替代品威胁分析

- 4.1.4 行业供应商议价能力分析
- 4.1.5 行业购买者议价能力分析
- 4.1.6 行业竞争情况总结
- 4.2 楼宇对讲系统行业投融资、兼并与重组分析
 - 4.2.1 行业投融资发展状况
 - 4.2.2 行业兼并与重组状况
- 4.3 中国楼宇对讲系统行业市场格局及集中度分析
 - 4.3.1 中国楼宇对讲系统行业市场竞争格局
 - 4.3.2 中国楼宇对讲系统行业市场集中度分析
- 4.4 中国楼宇对讲系统行业区域发展格局及重点区域市场解析
 - 4.4.1 中国楼宇对讲系统行业区域发展格局
 - 4.4.2 中国楼宇对讲系统重点区域市场解析
 - (1) 广东省
 - (2) 福建省
 - (3) 浙江省
 - (4) 上海市

第5章：中国楼宇对讲系统产业链梳理及全景深度解析

- 5.1 楼宇对讲系统产业链梳理及成本结构分析
 - 5.1.1 楼宇对讲系统产业链梳理
 - 5.1.2 楼宇对讲系统成本结构分析
- 5.2 楼宇对讲系统硬件和软件供应市场分析
 - 5.2.1 楼宇对讲系统硬件设备供应市场分析
 - (1) 硬件设备分类及构成
 - (2) 市场供给现状
 - (3) 市场发展趋势
 - 5.2.2 楼宇对讲系统软件供应市场分析
 - (1) 系统管理软件定义
 - (2) 市场供给现状
 - (3) 市场发展趋势
- 5.3 楼宇对讲系统集成服务/整体解决方案
 - 5.3.1 楼宇对讲系统整体解决方案介绍

5.3.2 楼宇对讲系统整体解决方案供应商

5.3.3 楼宇对讲系统整体解决方案发展趋势

5.4 中国楼宇对讲系统行业下游市场需求分析

5.4.1 商业地产楼宇对讲系统需求分析

- (1) 商业地产发展现状
- (2) 商业地产楼宇对讲系统的需求特征
- (3) 商业地产楼宇对讲系统应用现状
- (4) 商业地产楼宇对讲系统需求前景

5.4.2 住宅地产楼宇对讲系统需求分析

- (1) 住宅地产发展现状
- (2) 商品住宅地产楼宇对讲系统的需求特征
- (3) 商品住宅地产楼宇对讲系统应用现状
- (4) 住宅地产楼宇对讲系统需求前景

5.4.3 工业地产楼宇对讲系统需求分析

- (1) 工业地产发展现状
- (2) 工业地产楼宇对讲系统的应用和需求特征

5.5 中国楼宇对讲系统运营维护市场分析

第6章：中国楼宇对讲系统行业代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国楼宇对讲系统行业代表性企业发展布局对比

6.2 中国楼宇对讲系统行业代表性企业发展布局案例

6.2.1 广东安居宝数码科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业楼宇对讲系统业务布局
- (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

6.2.2 厦门狄耐克智能科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业楼宇对讲系统业务布局

(5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

6.2.3 杭州海康威视数字技术股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业楼宇对讲系统业务布局

(5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

6.2.4 海能达通信股份有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及销售网络

(4) 企业楼宇对讲系统业务布局

(5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

6.2.5 珠海太川云社区技术股份有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及客户分析

(4) 企业楼宇对讲系统行业业务布局

(5) 企业发展楼宇对讲系统行业业务的优劣势分析

6.2.6 青岛文达通科技股份有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业整体经营效益

(3) 企业整体业务架构及客户分析

(4) 企业楼宇对讲系统业务布局

(5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

6.2.7 深圳南亿科技股份有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业楼宇对讲系统业务布局

(3) 公司研技术能力

(4) 企业客户优势

(5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

6.2.8 安澳智能系统（南京）股份有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业整体业务架构及客户分析
- (3) 企业楼宇对讲系统业务布局
- (4) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

6.2.9 福建省冠林科技有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业整体经营概况
- (3) 企业整体销售网络情况
- (4) 企业楼宇对讲系统业务布局
- (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

6.2.10 厦门立林科技有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业楼宇对讲系统业务布局
- (5) 企业发展楼宇对讲系统业务的优劣势分析

第7章：中国楼宇对讲系统行业市场及投资策略建议

7.1 中国楼宇对讲系统行业发展潜力评估

7.1.1 行业发展现状总结

7.1.2 发展影响因素总结

- (1) 楼宇对讲系统行业驱动因素分析
- (2) 楼宇对讲系统行业制约因素分析

7.1.3 行业发展潜力评估

7.2 中国楼宇对讲系统行业发展前景预测

7.3 中国楼宇对讲系统行业发展趋势预判

7.3.1 行业细分产品发展趋势

7.3.2 行业技术创新发展趋势

7.3.3 行业企业竞争发展趋势

7.4 中国楼宇对讲系统投资特性分析

7.4.1 中国楼宇对讲系统行业投资风险

7.4.2 中国楼宇对讲系统行业进入壁垒

7.5 中国楼宇对讲系统行业投资价值评估
7.6 中国楼宇对讲系统行业投资机会分析
7.7 中国楼宇对讲系统行业投资策略与建议
7.8 中国楼宇对讲系统行业可持续发展建议

图表目录

图表1：楼宇智能化系统的构成
图表2：楼宇对讲系统组成
图表3：楼宇对讲系统分类
图表4：楼宇对讲系统主要功能
图表5：智慧社区出资方建设楼宇对讲系统关联
图表6：楼宇对讲系统行业所属的国民经济分类
图表7：报告的研究方法及数据来源说明
图表8：我国楼宇对讲系统行业的主要监管部门及相关职责
图表9：截至2022年6月楼宇对讲系统行业相关标准汇总
图表10：截至2022年6月我国楼宇对讲系统行业相关政策规划汇总
图表11：《“十四五”数字经济发展规划》楼宇对讲系统相关内容
图表12：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表13：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表14：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
图表15：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表16：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表17：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表18：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）
图表19：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表20：中国城市化进程发展阶段
图表21：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表22：2010-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表23：中国物联网行业的发展趋势分析
图表24：5G三大应用场景图解
图表25：新兴技术在楼宇对讲系统中的融合应用
图表26：2010-2022年中国楼宇对讲系统技术领域专利申请量（单位：件）

图表27：截至2022年6月中国楼宇对讲系统技术领域专利申请人TOP10（单位：件）

图表28：截至2022年6月初中国楼宇对讲系统领域相关技术专利分布领域TOP10（单位：项，%）

图表29：楼宇对讲系统技术创新趋势

图表30：全球楼宇对讲系统行业发展历程

图表31：2019-2021年全球楼宇对讲系统行业市场规模（单位：亿美元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/464322.html>